



**Protegemos el bien más preciado, la
SALUD de nuestros usuarios.**



"IPS UNIVERSITARIA"
Servicios de Salud
Universidad de Antioquia

MISION

**Prestar servicios de salud
con **calidad**, basados
en la **evidencia científica**
y con un riguroso
compromiso con la **ética**.**



"IPS UNIVERSITARIA"
Servicios de Salud
Universidad de Antioquia

ANTECEDENTES DE ALIANZA ENTRE LA UdeA Y LA FUNDACION UdeA

- **Creada por Resolución Superior 632 de 1998.**
- **Reconocida por Resolución 1566 de DSSA**
- **Corporación de participación mixta a la que le aplica el derecho privado)**
 - **Autonomía administrativa, técnica y financiera**
 - **Sin ánimo de lucro y rentabilidad social**



"IPS UNIVERSITARIA"
Servicios de Salud
Universidad de Antioquia

OBJETIVOS EMPRESARIALES

- 1. Convertirse en la mejor opción prestadora de servicios de salud del SGSSS colombiano**
- 2. Comercializar los bienes y servicios que en salud organicen las dependencias académicas de la UdeA**
- 3. Prestar los servicios de salud a los universitarios del Alma Mater**
- 4. Convertirse en el principal campo de práctica de la UdeA**



“IPS UNIVERSITARIA”
Servicios de Salud
Universidad de Antioquia

POLITICA DE CALIDAD

La “IPS UNIVERSITARIA” está comprometida con prestar servicios de promoción, mantenimiento y recuperación de la salud, en forma **accesible, oportuna, pertinente, segura** y continua, para satisfacer las necesidades y expectativas de sus usuarios.

Para asumir este compromiso, nos esforzamos en mejorar continuamente nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, por medio de un **equipo humano amable, respetuoso e idóneo, una tecnología adecuada y un modelo de atención basado en la información al usuario y en la evidencia científica.**



"IPS UNIVERSITARIA"
Servicios de Salud
Universidad de Antioquia

VALORES

- **El Respeto**
- **La Honestidad**
- **El Servicio**
- **La Responsabilidad**
- **La Coherencia**



“IPS UNIVERSITARIA”
Servicios de Salud
Universidad de Antioquia

VISION

**Para el 2016 la “IPS UNIVERSITARIA”
será la red de servicios de salud
preferida por los usuarios y se
convertirá en el más importante
centro de apoyo a la docencia y a la
investigación de la Universidad de
Antioquia**



Lineamientos Estratégicos 2005 - 2016.

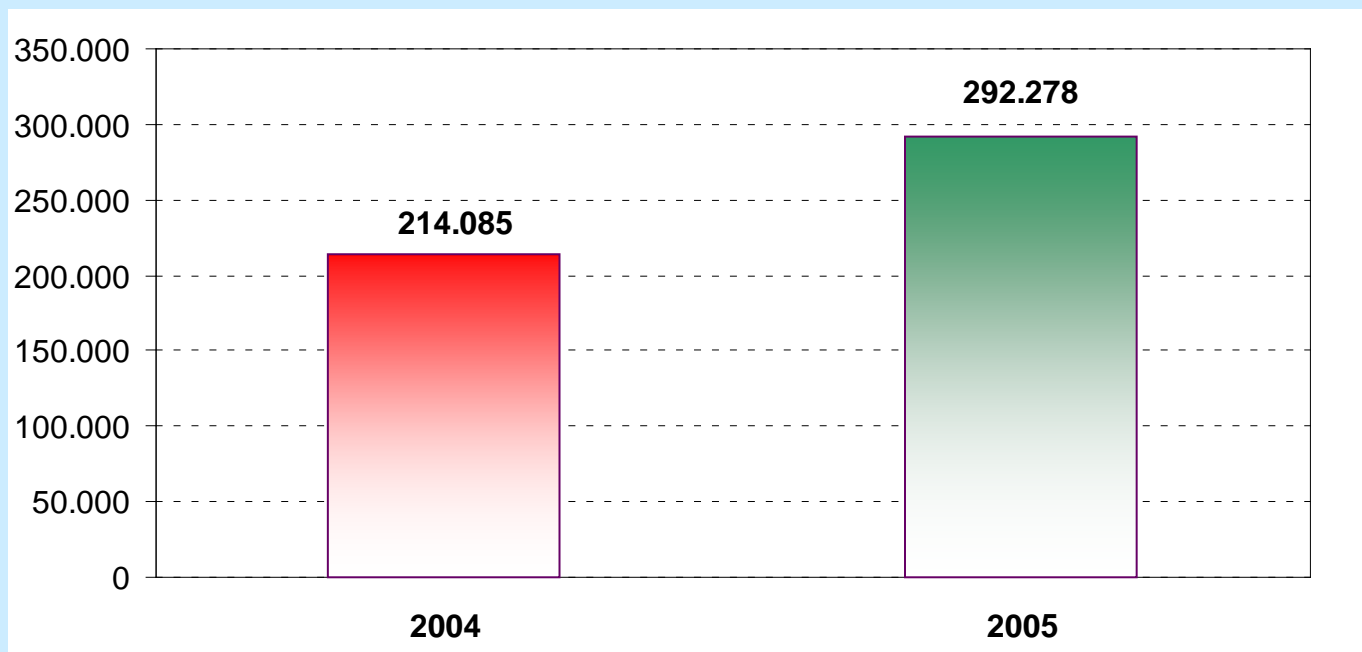
- **Inserción en el Sistema de Salud**
- **Organización de servicios con Calidad**
 - **Relaciones Universitarias**
 - **Fortalecimiento Financiero y Administrativo**

Logros en la estrategia de Inserción en el Sistema de Salud. Año 2005.

- **Incremento de actividades para los estamentos del Alma Mater.**
- **Incremento de actividades del portafolio, para nuevos contratos con EPSs, ARSs, DSSA, ISS y Otras universidades.**
 - **Incremento de servicios a particulares.**
- **Relanzamiento de la imagen corporativa de la “IPS UNIVERSITARIA”.**

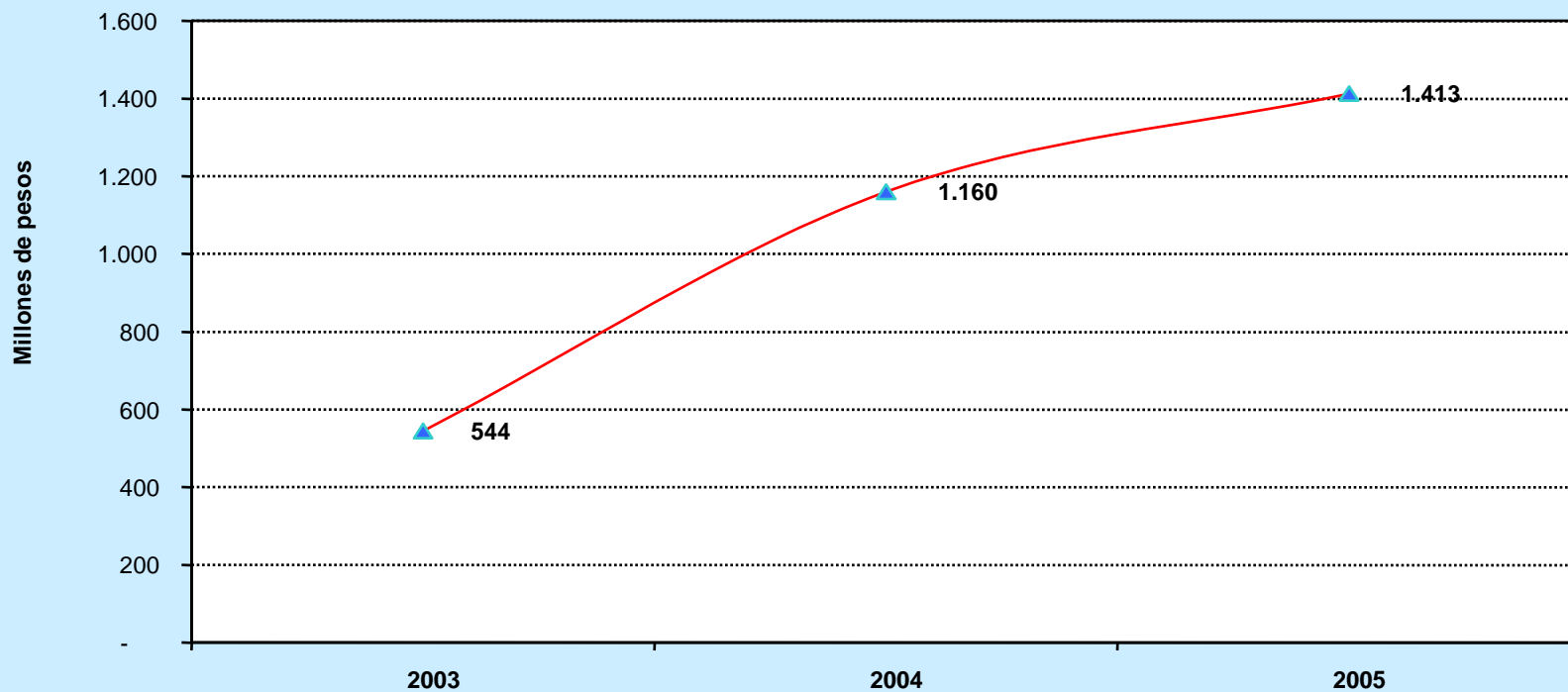
Logros en Inserción en el Sistema de Salud

Comparativo del total de actividades propias del portafolio de la “IPS UNIVERSITARIA” en los años 2004 y 2005



Logros en la estrategia de Inserción en el Sistema de Salud Año 2005.

Incremento en venta a particulares. Años 2003 a 2005.





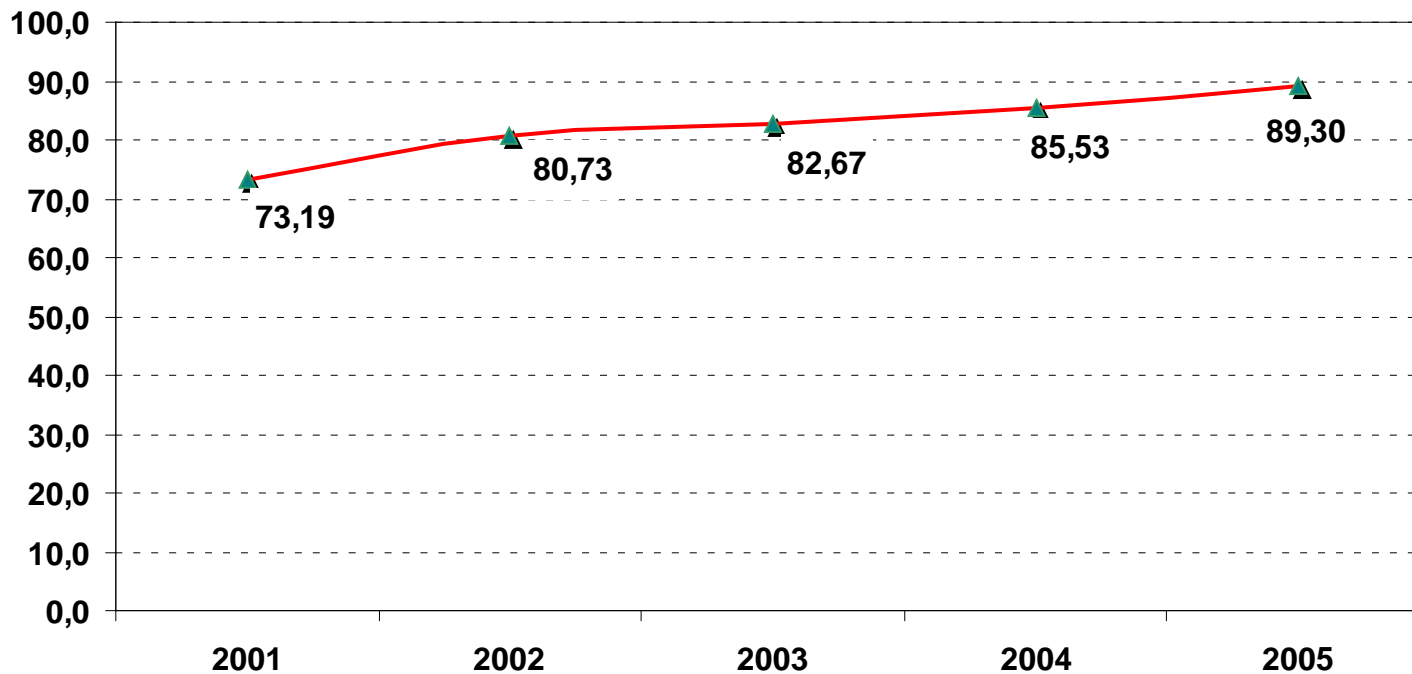
"IPS UNIVERSITARIA"
Servicios de Salud
Universidad de Antioquia

Logros en la estrategia de Organización de servicios con Calidad. Año 2005.

- **Servicios de fisioterapia y prevención cardiovascular.**
- **Habilitación sin objeciones, de las dos sedes (la central y la universitaria).**
- **Certificación bajo normas ISO 9001:2000 a los todos los procesos asistenciales, por parte del Icontec.**
 - **Recertificación del proceso de Cirugía Ambulatoria.**
- **Calificada como la mejor IPS en la encuesta de satisfacción de usuarios de Colpatria EPS.**



Logros en Organización de servicios con Calidad

Resultados generales de la encuestas de satisfacción en la “IPS UNIVERSITARIA” en los años 2001 a 2005



Composición Índice de Satisfacción

Componente	Ponderación
IPS Adscritas	71.43%
Asistencia	7.14%
Quejas y Reclamos	14.29%
La Entidad	7.14%

Componente	Sucursal				Índice País
	Bogotá	Medellín	Bucaramanga	Cali	
IPS 	87.34	92.76	83.03	81.86	86.13
Asistencia	90.28	100.00	93.06	83.33	90.07
Q y R 	59.95	62.96	83.33	81.94	66.79
La Entidad	93.88	92.59	88.89	90.80	92.61
Índice Global	84.29	88.97	84.17	82.58	84.19



"IPS UNIVERSITARIA"
Servicios de Salud
Universidad de Antioquia

Logros en la estrategia de Relaciones Universitarias. Año 2005.

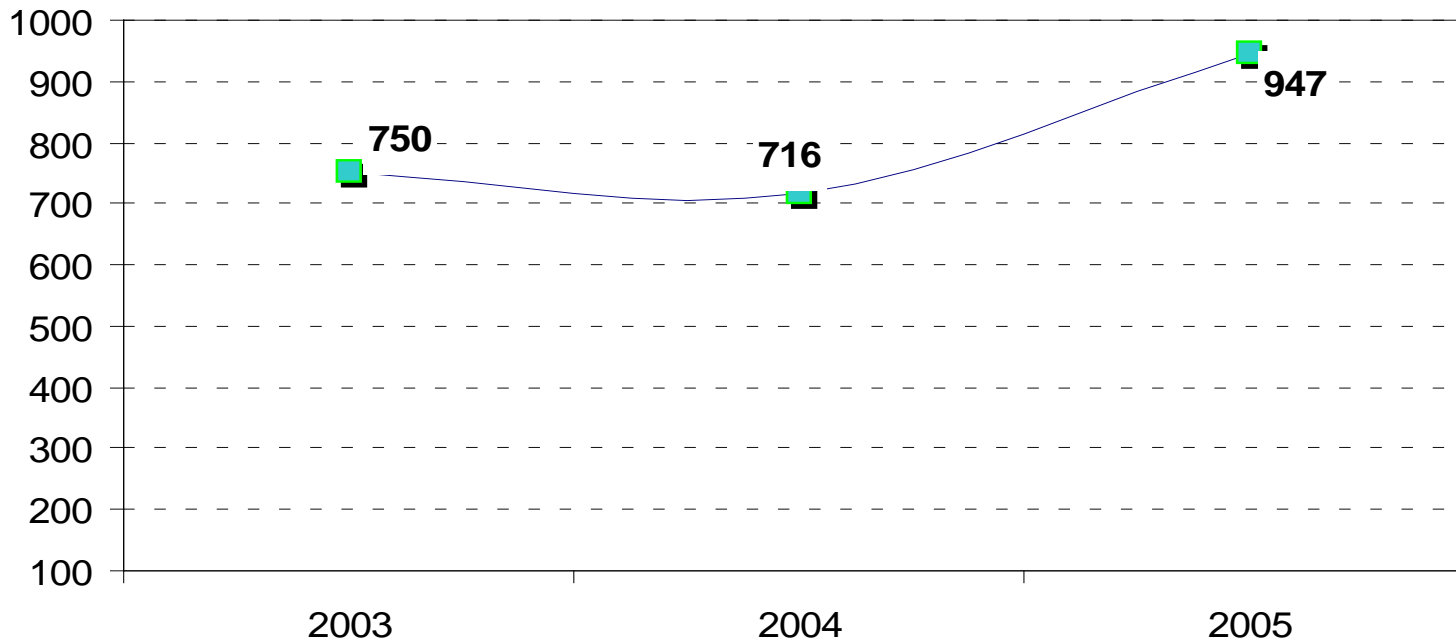
- **Incremento en rotación de estudiantes de la UdeA.**
- **Fortalecimiento de alianzas con dependencias académicas.**
 - **Posicionamiento de grupos académicos.**
 - **Incremento en la comercialización de servicios.**
- **Apoyo a investigaciones clínicas en las áreas de anestesia, cardiovascular, dermatología y epidemiología.**
 - **Implementación del Acuerdo 003.**
- **Experiencias docentes con funcionarios de IPS.**



"IPS UNIVERSITARIA"
Servicios de Salud
Universidad de Antioquia

Logros en la estrategia de Relaciones Universitarias. Año 2005.

**Incremento en rotación de estudiantes de la UdeA.
Años 2003 a 2005.**





**Logros en la
 estrategia
 de Relaciones
 Universitarias.
 Año 2005.**

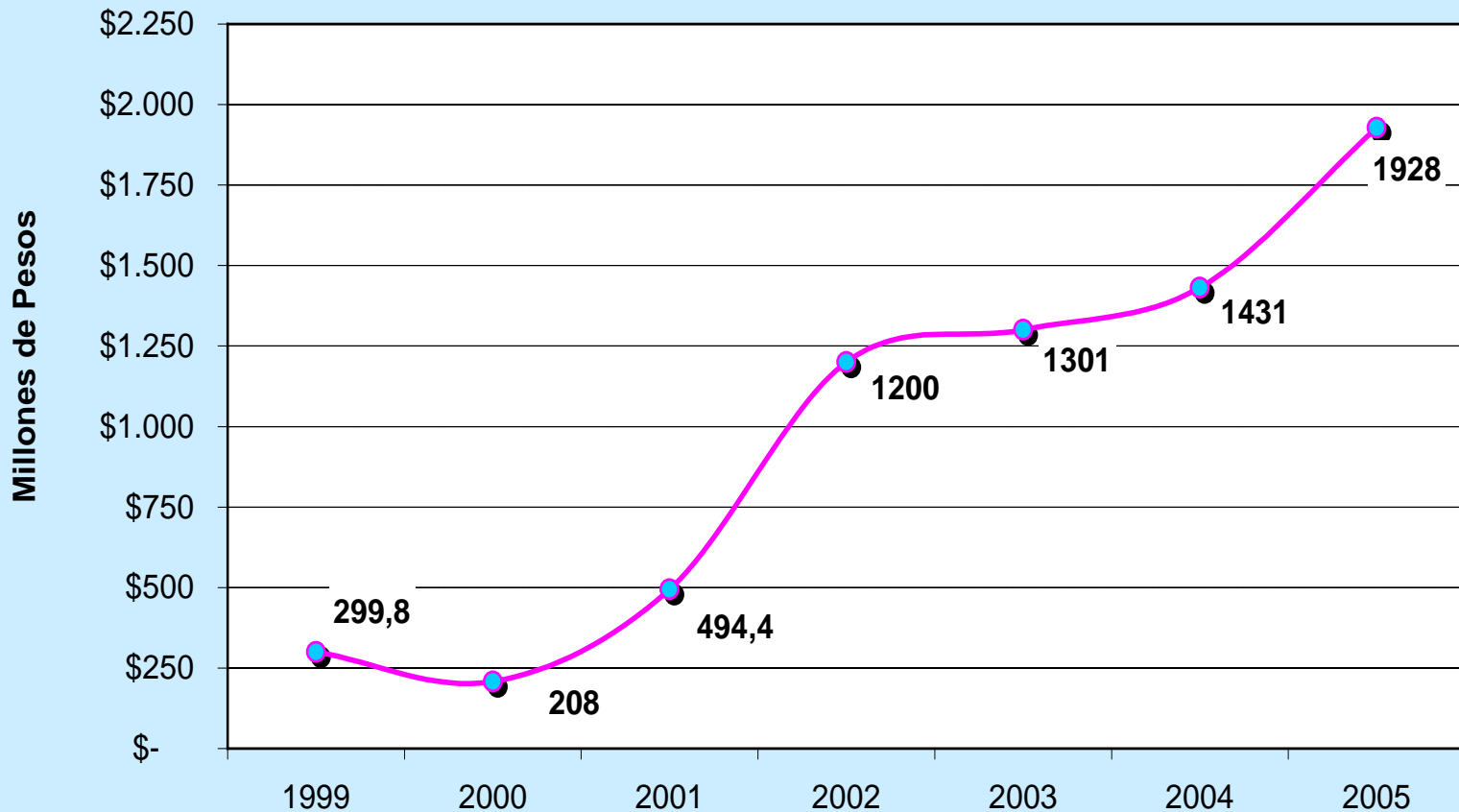
Dependencia	2004	2005
Facultad de Medicina	179	125
Internos	24	30
Residentes anestesiología	9	4
Residentes otras especialidades	8	32
Inmunología y alergias	10	2
Pediatría Social	50	30
Estudiantes cirugía y anestesia	50	67
Estudiantes de otros niveles	0	50
Instrumentación Quirúrgica	28	28
Facultad de Química Farmacéutica	39	17
Facultad de Enfermería	33	19
Facultad de Salud Pública	21	15
Programa IDA y Programa PRISA	180	318
Proyecto Familia y otros programas de promoción y prevención (Enfermería, Desarrollo Familiar y Química Farmacéutica)	30	30
Facultad de Odontología	25	53
Facultad de Ingeniería	5	0
Instituto de Educación Física y Deportes	6	6
Tecnologías y Otras Universidades	13	13
Nutrición		60
Bacteriología	6	48
TOTAL	716	947



"IPS UNIVERSITARIA"
Servicios de Salud
Universidad de Antioquia

Logros en la estrategia de Relaciones Universitarias. Año 2005.

Valor de la comercialización de los servicios asistenciales de las dependencias académicas de la UdeA por la "IPS UNIVERSITARIA" en los años 1999 a 2005. En millones de pesos.



Fuente: Coordinación Financiera



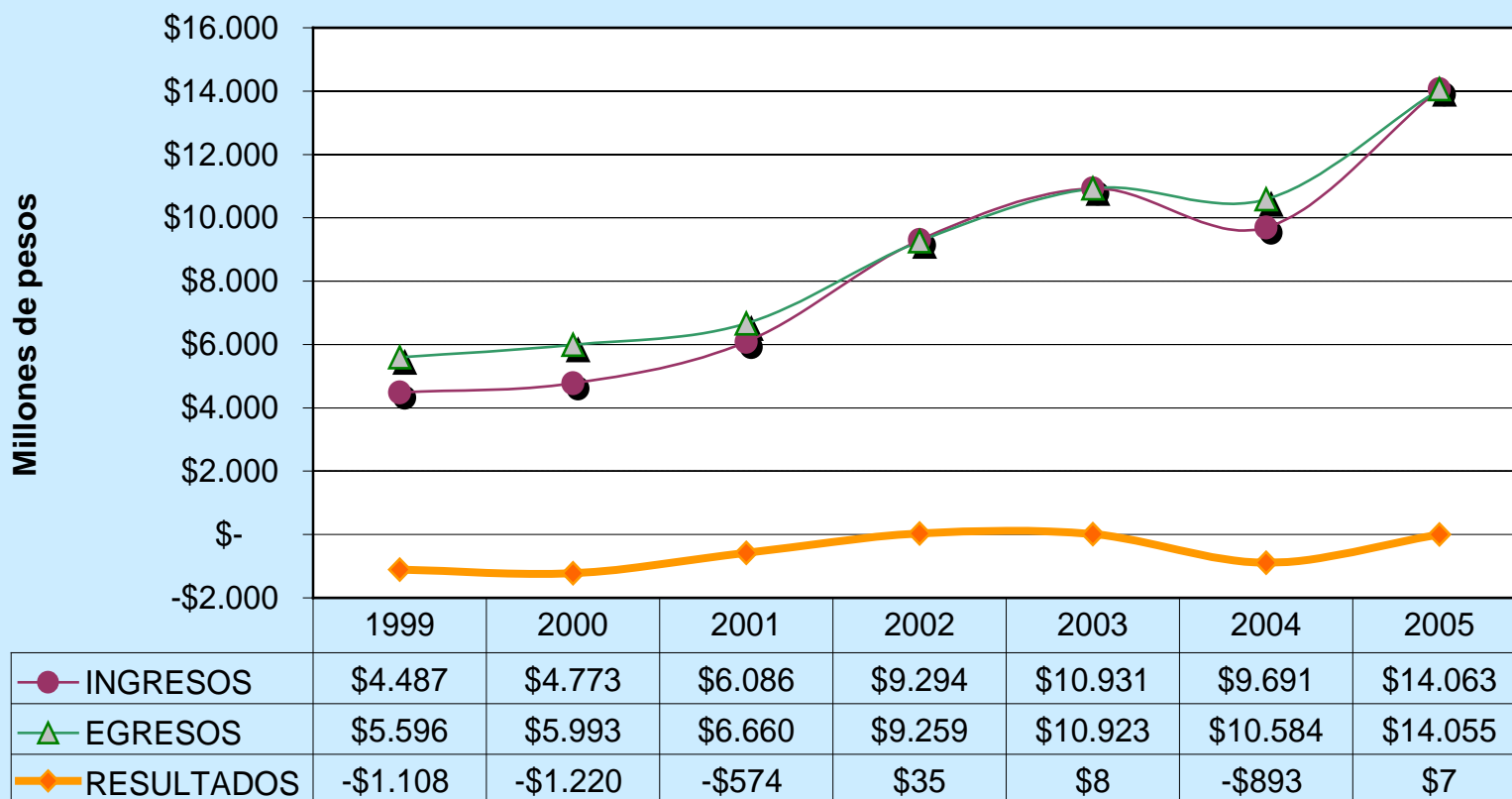
"IPS UNIVERSITARIA"
Servicios de Salud
Universidad de Antioquia

Logros en la estrategia de Fortalecimiento Financiero y Administrativo. Año 2005.

- **Incremento en ventas que supera en un 45%, las ventas del año 2004.**
- **Generó excedentes económicos por \$7,3 millones de pesos y excedentes operacionales en el segundo semestre.**
 - **Fortalecimiento patrimonial.**
 - **Incremento de ventas a particulares, a la DSSA y a las EAPB, y reinició en la diversificación de ingresos.**
 - **Control de costos y gastos contribuyendo al equilibrio económico en el 2005.**

Logros en la estrategia de Fortalecimiento Financiero y Administrativo. Año 2005.

Tendencia de Ingresos, Egresos y Resultado en el período 1999 - 2005. (En millones de pesos).

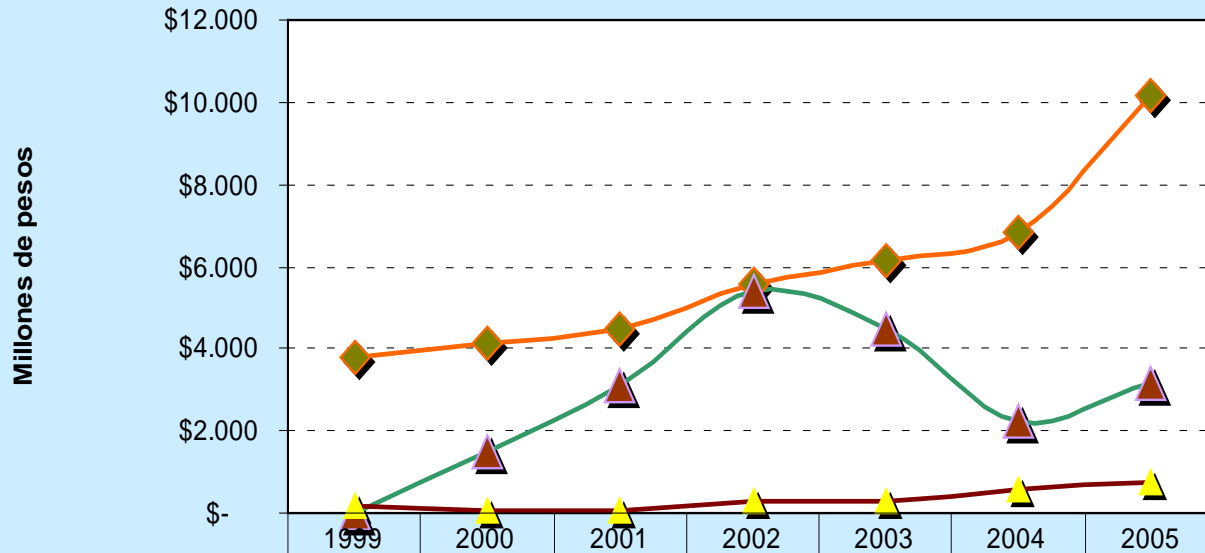


Fuente: Coordinación Financiera



Logros en la estrategia de Fortalecimiento Financiero y Administrativo. Año 2005.

Tendencia de los principales ingresos de la IPS en el periodo 1999 a 2005.



	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
VENTAS UdeA	\$3.806	\$4.112	\$4.467	\$5.584	\$6.159	\$6.828	\$10.188
OTRAS EPS	\$24	\$1.503	\$3.085	\$5.372	\$4.463	\$2.265	\$3.143
OTROS INGRESOS	\$148	\$85	\$57	\$275	\$309	\$598	\$732

Fuente: Coordinación Financiera

Logros en la estrategia de Fortalecimiento Financiero y Administrativo. Año 2005.

Variación del Capital Social y el Patrimonio en los años 1999 a 2005.
(En Millones De Pesos)



Fuente: Coordinación Financiera

Retos en el corto, mediano y largo plazo

- 1. Fortalecer promoción y prevención con estrategia de salud y medicina familiar.**
- 2. Fortalecer oferta de servicios con mejor relación costo/beneficio/impacto.**
- 3. Fortalecer áreas de apoyo congestionadas.**
- 4. Comercialización del portafolio con condiciones de demanda y rentabilidad.**
- 5. Fortalecer la articulación con las EAPB.**
- 6. Control de citas incumplidas.**
- 7. Mejorar ofertas quirúrgicas y de consulta especializada.**
- 8. Intervenir en la oferta de urgencias y servicios hospitalarios.**

Retos en el corto, mediano y largo plazo (2)

9. Sostener Certificación y preparar Acreditación Institucional.

10. Definir carga laboral para docencia.

11. Incrementar participación docentes en productividad.

12. Capacitar en docencia a funcionarios de la IPS.

13. Reorganización de convenios de intermediación.

14. Fortalecer comercialización de los servicios de la UdeA.

15. Acreditación como campo de práctica de excelencia.

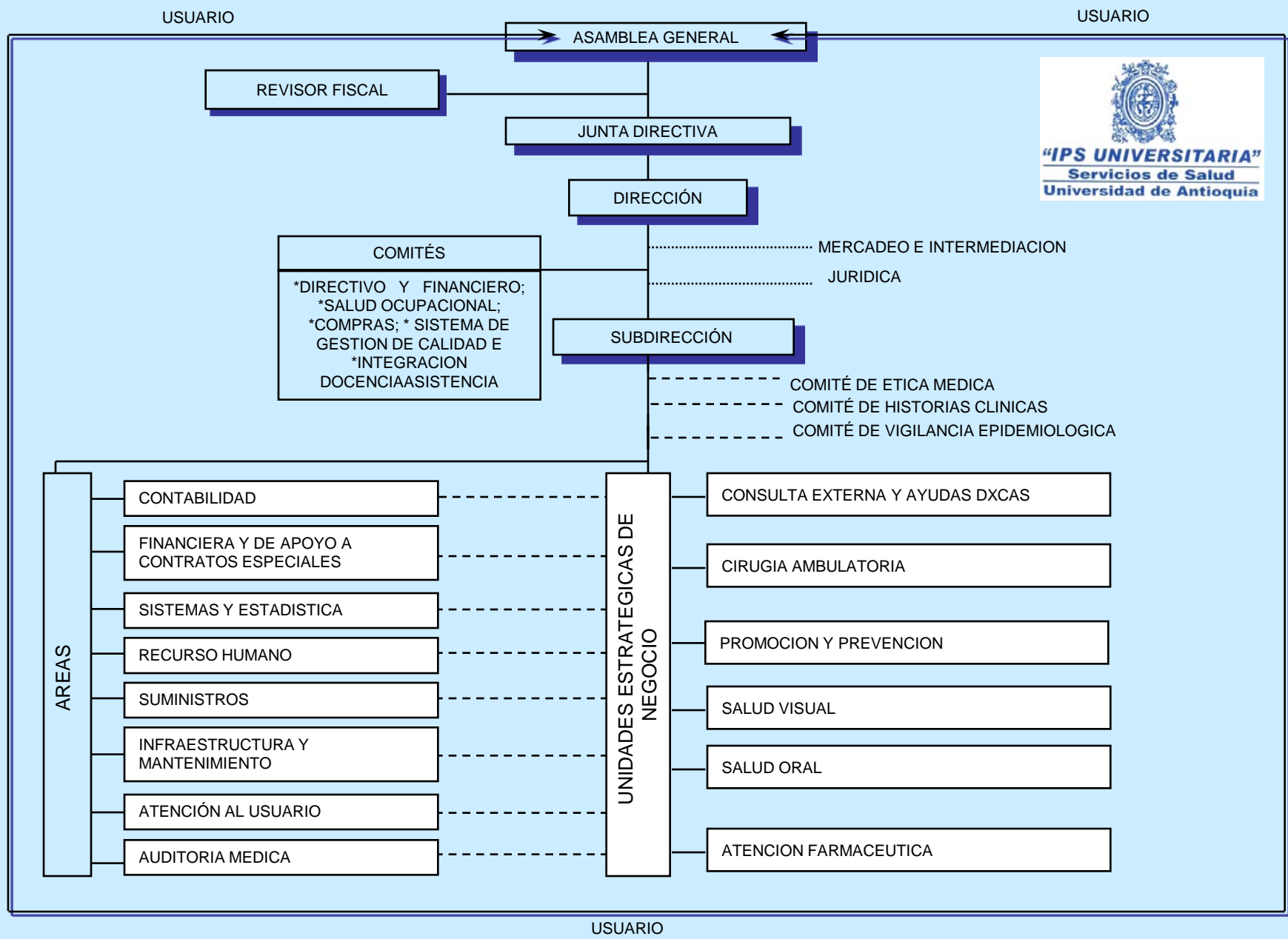
16. Generar alianzas con socios que involucren capital de trabajo.

17. Agilizar recuperación de cartera.

18. Fortalecer procesos financieros acordes al plan de mejoramiento de la Contraloría.

19. Estructurar los procesos de apoyo administrativo y financiero bajo la metodología ISO e implementar el control interno con la metodología MESI.

INSTITUCION PRESTADORA DE SERVICIOS DE SALUD UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
“IPS UNIVERSITARIA”
ORGANIGRAMA VIGENTE DESDE OCTUBRE DE 2003



COMITÉS
 *DIRECTIVO Y FINANCIERO;
 *SALUD OCUPACIONAL;
 *COMPRAS; * SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD E *INTEGRACION DOCENCIAASISTENCIA

..... MERCADEO E INTERMEDIACION
 JURIDICA
 - - - - - COMITÉ DE ETICA MEDICA
 - - - - - COMITÉ DE HISTORIAS CLINICAS
 - - - - - COMITÉ DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICA

AREAS

UNIDADES ESTRATEGICAS DE NEGOCIO

- CONTABILIDAD
- FINANCIERA Y DE APOYO A CONTRATOS ESPECIALES
- SISTEMAS Y ESTADISTICA
- RECURSO HUMANO
- SUMINISTROS
- INFRAESTRUCTURA Y MANTENIMIENTO
- ATENCIÓN AL USUARIO
- AUDITORIA MEDICA

- CONSULTA EXTERNA Y AYUDAS DXCAS
- CIRUGIA AMBULATORIA
- PROMOCION Y PREVENCION
- SALUD VISUAL
- SALUD ORAL
- ATENCION FARMACEUTICA

USUARIO

USUARIO

USUARIO

USUARIO

USUARIO